



Milano, 28 Novembre 2011

COMUNICATO STAMPA

APG-GA 'WORLD CONNECT' CONFERENCE: A SINGAPORE SI E' SVOLTA LA 3° EDIZIONE

Quasi 250 delegati provenienti da tutto il mondo hanno discusso di strategie globali di distribuzione e di come APG-GA può aiutare le compagnie aeree ad aumentare il loro business.

Si è conclusa lo scorso 4 novembre presso la prestigiosa cornice del Raffles Fairmont Hotel a Singapore l'annuale incontro che APG Global Associates (APG-GA), il più grande network globale di GSA con 99 membri presenti in 151 paesi e rapporti con 237 vettori, organizza ogni anno con rappresentanti di vettori e compagnie ferroviarie di tutto il mondo. Anche quest'anno la manifestazione è stata l'occasione per fare il punto sulle più recenti trasformazioni che interessano il mondo della distribuzione e sui rapporti tra GSA e vettori. *"Siamo orgogliosi di avere dato il benvenuto a Singapore a più di 80 dei nostri vettori clienti, oltre ai membri di APG provenienti da 56 paesi",* ha detto **Jean Louis Baroux**, Presidente e CEO di **APG-GA**. *"Abbiamo invitato i CEO e i CMO dei nostri clienti per discutere la formulazione di una strategia distributiva in grado di accrescere il loro business su base globale",* ha sottolineato **James W. Foster**, COO di APG-GA.

Durante la convention, APG-GA ha dimostrato come le compagnie aeree di successo usino un appropriato mix di Interline Electronic Ticketing, BSP/ARC e vendite dirette via web per ottimizzare i loro ricavi, e come tali risultati possano essere raggiunti alla perfezione adottando il 'World Program' di APG-GA. Secondo l'accordo con IATA e ARC (il BSP statunitense, ndr), APG Global Associates è infatti in grado di offrire a tutte le compagnie (tradizionali e low cost, membri IATA e non) il suo **APG-GA 'World Program'**. Una suite di servizi distributivi e finanziari che comprende aspetti come: la rappresentanza sales&marketing (APG GSSA); l'accesso al BSP a costi variabili (APG IBCS and IWCS) e all'ARC negli Stati Uniti (APG AACP); l'Interline electronic ticketing (APG IET); l'inserimento di tariffe negoziate nei gds (APG ATPCO FFS); alcune soluzioni globali per i call centre (APG CCS).

"Il nostro APG-GA 'World Program', utilizzato in 95 uffici di 151 paesi, rappresenta un approccio olistico ai problemi della distribuzione e della gestione finanziaria in outsourcing delle compagnie aeree, dalla 'A' alla 'Z'. Tra i numerosi vantaggi, il programma consente ai vettori di guadagnare tutto quanto è possibile anche dai mercati 'online' stagionali e da quelli 'offline' di qualsiasi dimensione, in ogni parte del mondo", ha concluso Baroux.

"Ancora una volta la convention annuale di APG-GA si è dimostrata un'occasione insostituibile per fare il punto della situazione sullo stato dell'arte del trasporto aereo e ribadire l'importanza del ruolo di Interplanet gsa come unico rappresentante per l'Italia dell'associazione", ha detto **Dino Veronelli**, Presidente di **Interplanet gsa**.

-- Fine --

Interplanet è il GSA italiano da più tempo in attività. Fondato nel 1980, oggi può vantare rappresentanze nel campo delle società di autonoleggio; dei vettori aerei; e delle compagnie di crociere. Interplanet GSA

Interplanet-gsa srl

Direzione e Uffici: 20159 Milano - Via Alserio 22 - **Tel.** +39 199 11 88 55 - **Fax** +39 02-67730210



è socio fondatore e unico rappresentante per l'Italia di APG Global Associates, il più grande network mondiale di GSA con 99 membri presenti in 151 paesi e rapporti con 237 vettori.

Contatti per la stampa:

Matteo Pomini – Interplanet-gsa

Director Communication & Human Resources

Tel. (+39) 02 67730.251

Fax (+39) 02 67730.210

press@interplanet-gsa.com

www.interplanet-gsa.com