



COMUNICATO STAMPA

Milano, 18 marzo 2009

INTERPLANET GSA ALLA BMT 2009 - PAD. 5 Stand 5016

AIR TAHITI NUI Complice il fatto che anche negli ultimi mesi la Polinesia Francese si è confermata una destinazione sempre più richiesta dal mercato italiano - il nostro paese è ormai diventato il secondo mercato dopo la Francia per numero di arrivi - il network di Air Tahiti Nui si avvia alla stagione estiva con un operativo in grado di soddisfare tutte le esigenze. La compagnia aerea polinesiana volerà ogni settimana a Papeete con partenza da Tokyo e Parigi (con scalo a Los Angeles); dall'Italia la compagnia opera in partnership con JAL, Delta, Alitalia, American Airlines.

AIRCALIN Il vettore, con la sua flotta di nuovissimi Airbus A330-200 e Airbus A320, vola dalla sua base di Noumea in Nuova Caledonia per tutta l'area del Sud Pacifico, Giappone compreso. Dall'Italia il vettore opera in partnership con KLM, Finnair e Air France.

CHINA SOUTHERN AIRLINES China Southern Airlines, la più grande compagnia aerea della Repubblica Popolare Cinese, incrementa con l'avvio dell'orario estivo il proprio operativo dall'Europa. Da Parigi CDG, dove il volo è effettuato in code-sharing con Air France, il vettore volerà tre volte alla settimana con destinazione Canton (lunedì, mercoledì e sabato; ritorno il martedì, venerdì e domenica); da Amsterdam la frequenza sarà invece giornaliera, in code-sharing con KLM. Come di consueto, entrambe le rotte sono operate da Boeing 777-200, configurati in tre classi di servizio: Premium Business Class, Premium Economy/Pearl Class, Economy Class. Dall'Italia, gli avvicinamenti sono garantiti da Air France (per Parigi) e da KLM (per Amsterdam) con partenza da Milano Malpensa, Roma Fiumicino, Bologna e Venezia. Ai passeggeri del mercato italiano, il vettore cinese offre anche la possibilità di usufruire dello SKYTEAM China Pass: composto da 3 couponi, è valido unicamente sui voli domestici CZ, deve essere emesso congiuntamente a un biglietto internazionale di China Southern o di una qualsiasi delle compagnie appartenenti all'alleanza, e non comprende destinazioni come Hong-Kong, Macao e Taiwan. Nel 2008, la compagnia cinese ha trasportato 5,98 milioni di passeggeri.

HERTZ Oltre a rafforzare i legami con le agenzie di viaggi e i tour operator del centro-sud, in occasione della BMT Interplanet gsa lancerà il nuovo prodotto business travel dedicato alle agenzie di viaggi. Pensato appositamente per le utenze di PMI o liberi professionisti che non possono disporre di accordi dedicati, il progetto prevede l'accesso a tariffe preferenziali e a una piattaforma di utilizzo semplificata anche per questo target di clientela. Il tutto avviene grazie al rilascio di speciali carte personalizzate e intestate all'agenzia di viaggi da consegnarsi alla clientela business che, in questo modo, potrà prenotare direttamente online attraverso una piattaforma accessibile sia dal sito www.interplanet-gsa.it che da un link dedicato presente sul sito dell'agenzia. Le prenotazioni sono valide per noleggi in tutto il mondo e con pagamento in loco.

HOLLAND AMERICA LINE HAL conferma anche per il 2009 la sua caratteristica di prodotto di élite, basato su crociere classiche, con vita di bordo elegante, ottimo servizio e navi a 5 stelle. Le novità del 2009 riguardano l'ulteriore ampliamento dell'offerta di itinerari nel canale di Panama e la possibilità di scegliere ancora più escursioni e tour durante le crociere in Alaska, come ad esempio la visita del Glacier Bay. Complessivamente, da maggio a settembre la compagnia offrirà in tutto 158 partenze, con la possibilità di scegliere tra tre diversi itinerari: Glacier Bay Inside Passage, Glacier Discovery e Alaskan Explorer. Inoltre, Holland America propone 29 diversi CruiseTours, che in abbinamento alla crociere permettono di scoprire Vancouver e la terraferma. La neonata ms Eurodam – inaugurata lo scorso anno – porterà, invece, i suoi 2.014 ospiti tra le acque dei Caraibi e

in Canada/New England, mentre nel programma estivo non mancheranno neppure le tradizionali crociere alla scoperta del Mare del Nord e delle zone più belle del Mediterraneo.

WINDSTAR CRUISES Per il 2009 la prima novità di Windstar, la compagnia di crociere con una flotta di tre velieri extra-lusso dotati di tutti i comfort, riguarda il Festival del Cinema di Cannes e il Gran Premio di Monaco, con il lancio di una crociera di 8 giorni con partenza il 17 maggio. A partire dall'estate, le crociere di Windstar in Europa comprendono destinazioni classiche come quelle del Mediterraneo occidentale o più originali come il nuovo 'roundtrip' da Venezia alla scoperta dell'affascinante costa croata. Un'altra novità per il 2009 è il debutto delle crociere di Wind Surf nel porto di Ile Rousse, in Corsica, e in quello di Ischia. Durante la prossima estate, inoltre, Wind Spirit e Wind Star ritorneranno nelle isole greche e nelle più belle località dell'Egeo, dello Ionio e della costa turca. Come di consueto, nel prossimo autunno le imbarcazioni della flotta Windstar lasceranno le acque del Mediterraneo per dirigersi verso i caldi mari tropicali fino alla primavera successiva. Infine, per le famiglie che durante i mesi più caldi desiderano trascorrere una crociera nel Mediterraneo, Windstar propone una promozione interessante: ogni nucleo familiare che prenota una cabina a tariffa piena per le partenze della nave Wind Surf (7 giugno – 30 agosto) avrà la possibilità di disporre di una seconda cabina con uno sconto del 50% a persona. Gli itinerari della Wind Surf dell'estate 2009 prevedono crociere di una settimana da Venezia, Roma, Nizza, Barcellona.

Contatti per la stampa:

Matteo Pomini

Tel. (+39) 02 67730.251; fax (+39) 02 67730.210

E-mail: press@interplanet-gsa.it

www.interplanet-gsa.it